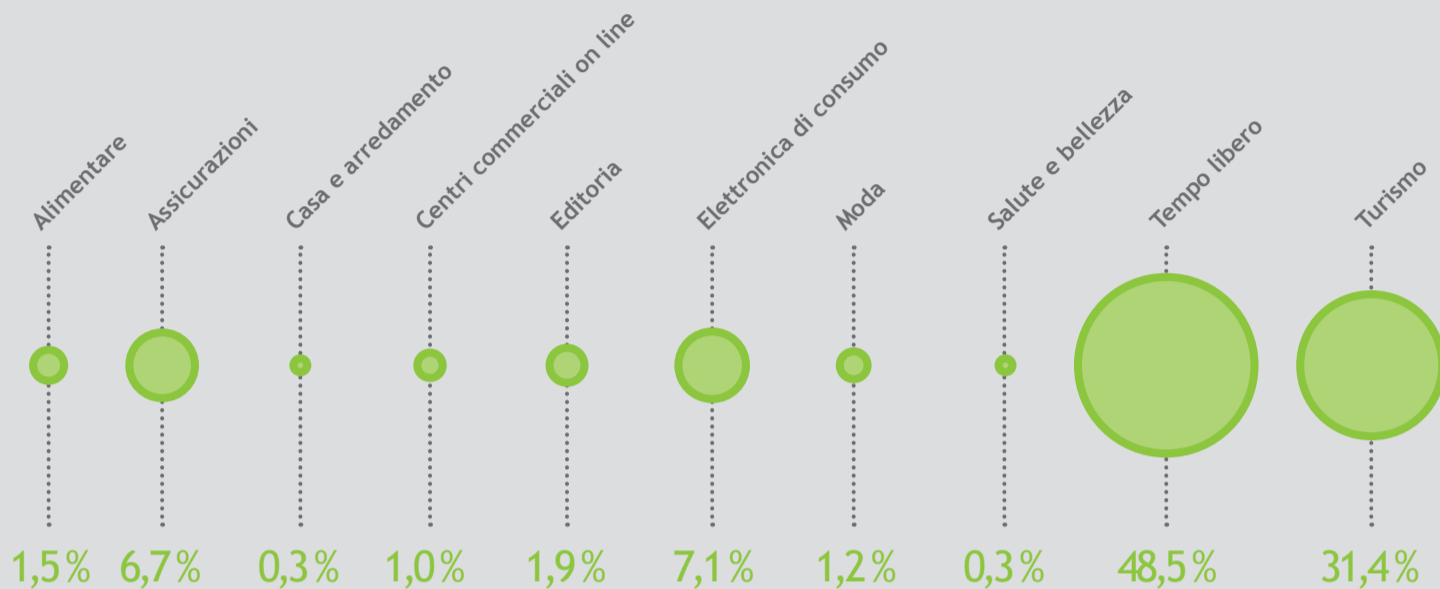


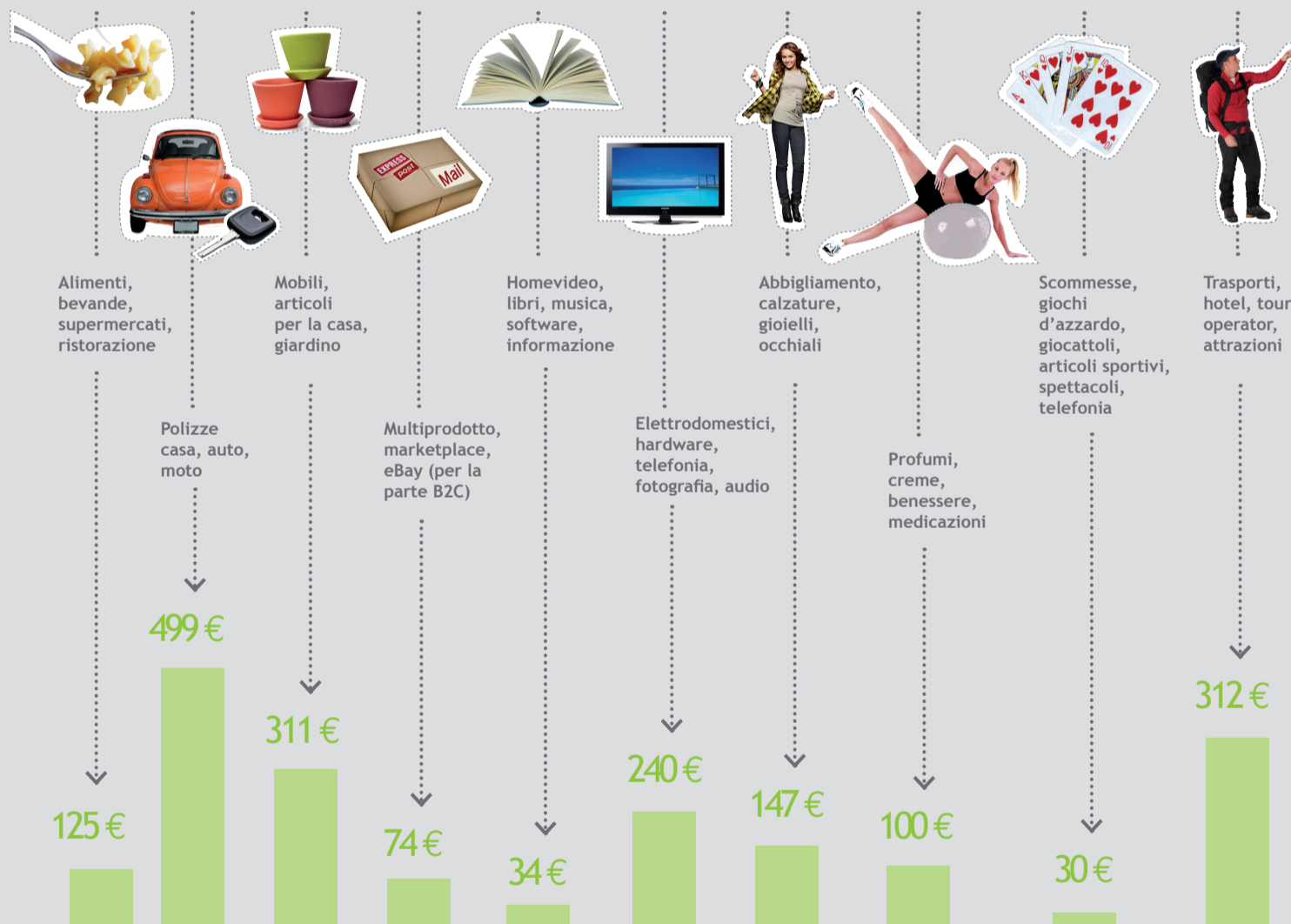
L'e-commerce in Italia ha un valore stimato di oltre 14 miliardi di euro nel 2010. I settori principali sono il Tempo libero (principalmente giochi d'azzardo) che rappresenta quasi metà del mercato (48,5%), il Turismo (31,4%) e l'Elettronica di consumo (7,1%).

La ricerca completa è disponibile gratuitamente su: www.casaleggio.it

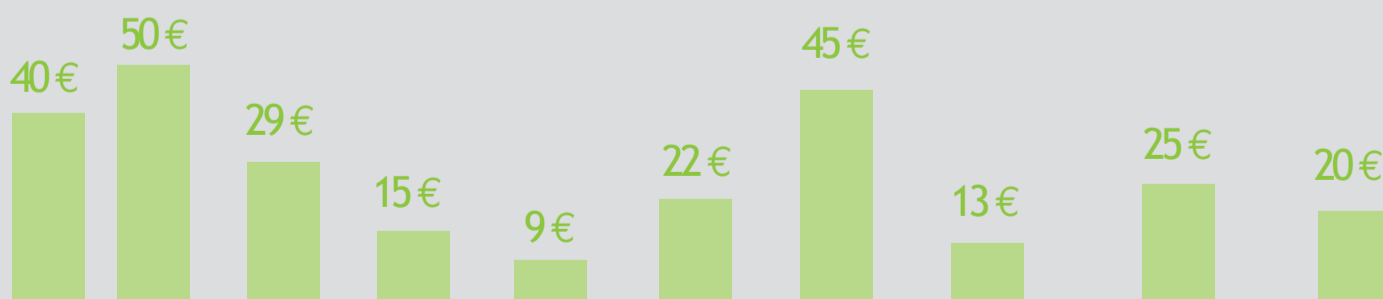
E-commerce in Italia 2010



Distribuzione dei fatturati 2010



Valore medio degli ordini per settore



Costo di acquisizione per cliente

14,3 miliardi di euro



fatturato e-commerce in Italia nel 2010

2010



2009

Crescita del mercato e-commerce in Italia nell'ultimo anno

25,8 milioni



Utenti italiani al mese

Fonte: Audiweb, gennaio 2011