

CA

Pensare Digitale

Bio Management



Pensare Digitale

Davide Casaleggio

CEO & Partner

Davide Casaleggio è presidente della Casaleggio Associati e presidente e fondatore dell'Associazione Rousseau, la piattaforma di democrazia diretta del Movimento 5 Stelle.

Appassionato di scacchi fin da bambino, dopo la laurea in Bocconi in economia con specializzazione in E-Business si dedica a docenze, alla pubblicazione di libri dedicati al web e a collaborazioni con società di consulenza internet. Dal 2004 entra a far parte della Casaleggio Associati e ne diventa presidente nel 2016 alla scomparsa del padre Gianroberto. È specializzato nella consulenza strategica per l'innovazione digitale, nella definizione di modelli di business online e nella ricerca nell'ambito delle tecnologie esponenziali.

Ha sviluppato ricerche settoriali e tiene costantemente docenze e seminari. In particolar modo si occupa di Intelligenza Artificiale, Blockchain e tematiche legate alla quarta rivoluzione industriale in relazione agli effetti sull'economia. È curatore della ricerca E-commerce in Italia e autore dei libri *"I modelli dell'e-business"* e *"Tu sei Rete"*.

[Profilo LinkedIn](#)

[Pagina Facebook](#)

Luca Eleuteri

Founder & Partner

Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano, con un master in Consulenza e Management per PMI e in Organizzazione e Gestione Aziendale presso l'Università di Darden in Virginia.

Tra il 2000 e il 2003 è nella Direzione Generale del Gruppo Webegg, come Operation Manager.

Dal 2004 è socio fondatore e amministratore di Casaleggio Associati.

Si occupa di Content e Social Media Strategy nell'ambito di editoria digitale e dei new media. È responsabile dell'iniziativa editoriale Adagioebook.it.

[Pagina LinkedIn](#)

Mario Buccich

Founder & Partner

Laureato in Scienze Politiche con una tesi sulla storia dei cambiamenti organizzativi determinati dalle nuove tecnologie, si occupa di Internet dal 1997.

Specializzato nella Comunicazione e nella Gestione della relazione on line, inizia l'attività lavorativa nel settore del Direct Marketing e del Customer Care.

Dopo alcune esperienze nel settore dell'Information Technology come Account e Customer Support Manager, si è specializzato nella Comunicazione, nel Web Marketing e nel Website Development.

È stato Responsabile Comunicazione e Immagine del Gruppo Webegg fino a settembre 2003, gestendo la comunicazione corporate, lo sviluppo e la promozione del sito web aziendale, l'integrazione delle strategie di comunicazione on line e off line e le attività di media relations.

Maurizio Benzi

Partner

Laureato in Economia e Gestione Aziendale all'Università Cattolica a Milano, si occupa professionalmente di Internet dal 1998.

È da sempre interessato al futuro dell'innovazione digitale ed al ruolo che Internet esercita nella vita delle persone e verso le imprese.

Dopo numerose esperienze nella consulenza in ambito digitale, nel 2000 viene scelto da Gianroberto Casaleggio per entrare a far parte del gruppo Webegg, nella nuova area aziendale eStrategy. In quegli anni si occupa di consulenza aziendale e avvia la nascita del primo Osservatorio sulle Intranet italiane in collaborazione con il MIP – Politecnico di Milano.

Nel 2004 decide di seguire Gianroberto Casaleggio, diventando così il primo assunto nella nuova società di consulenza Casaleggio Associati.

Negli anni mantenendo il focus sulla strategia digitale è diventato Project Manager e successivamente responsabile di alcuni dei principali clienti della società. Da Maggio 2015 è diventato socio di Casaleggio Associati ed è entrato nel Consiglio di Amministrazione della società.

Nel 2016, alcuni mesi dopo la scomparsa di Gianroberto Casaleggio, ha pubblicato il libro "Gianroberto Casaleggio, Il suo pensiero in aforismi".

Dal 2017 svolge il ruolo di segretario dell'Associazione Gianroberto Casaleggio, organizzatrice dell'evento "SUM – Capire il futuro", che si tiene ogni anno ad Ivrea in memoria di Gianroberto.

[Profilo LinkedIn](#)

[Profilo Twitter](#)

Marco Maiocchi

Partner

Progettista e sviluppatore di architetture software dal 1991, in oltre 20 anni ha accumulato esperienze e know how di team leading e project management prima nello sviluppo di applicativi host per le principali industrie manifatturiere, passando per prodotti di gestione e controllo qualità in architetture client-server, approdando alle web application e successivamente alle integrazioni con le tecnologie di Social Networking. Lavora presso Casaleggio Associati dal 2006.

Da Maggio 2015 è diventato socio di Casaleggio Associati ed è entrato nel Consiglio di Amministrazione della società.

Profilo LinkedIn