

I VENTURE CAPITAL DELL'E-COMMERCE



L'OBIETTIVO DEL BUSINESS PLAN



Puntare ad avere attorno al 15-20% di EBITDA (margine prima delle tasse e ammortamenti e interessi) entro 4 anni.



Visti i ritorni limitati dell'e-commerce sul lato del margine, le quote di mercato e i volumi sono importanti.



Il periodo di "burn" che brucia cassa può durare pochi mesi o un paio di anni, ma l'importante è che si stia andando nella giusta direzione e che le metriche lo dimostrino.



LE CARATTERISTICHE DEI FONDATORI



competenze logistiche



competenze di marketing



ambizione di diventare globali



LE AZIENDE FINANZIATE DAI VENTURE CAPITAL CRESCONO MEGLIO DELLE ALTRE

Dal 2004 al 2014 la crescita annua dei ricavi medi delle aziende italiane è stata del 3,5% mentre quello delle aziende sostenute da parte dei venture capital è stato del 10,3%. L'EBITDA 0,3% rispetto allo 0,9% delle aziende con venture capital. Il tasso occupazionale è decresciuto dello 0,3% in 10 anni per la media nazionale mentre è viceversa aumentato del 5,2% per le aziende supportate dai venture capital.

Fonti: AIFI e analisi PwC

DAL 2004 AL 2014



crescita aziende sostenute da parte dei venture capital

crescita aziende italiane

AZIENDE E-COMMERCE PIÙ FINANZIATE IN EUROPA



CATCH 22

LA DOMANDA TRANELLO A CUI RISPONDERE PER OTTENERE INVESTIMENTI NELL'E-COMMERCE:

"Che logiche di differenziazione ci sono rispetto ad Amazon (soprattutto se devi spostare scatole)?"
"Se non è abbastanza interessante per Amazon perchè deve esserlo per la vostra società?"

FATTORI SU CUI SI BASA LA SCELTA DEI PROGETTI



prodotto è unico e differenziante rispetto ai competitor



internazionalizzazione e il mercato raggiungibile potenziale



mindset dei fondatori con approccio internazionale e voglia di raggiungere risultati importanti



approccio analitico delle persone

LE IMPRESE CHE RICEVONO I FONDI



1) nuovi modelli di business su business verticali specifici nuovi e non presidati da grandi player



2) servizi che possono aiutare i servizi di e-commerce esistenti (es. logistica ultimo miglio, pagamenti, ...)



3) mercati nazionali sufficientemente grandi e al tempo stesso con delle specificità regolatorie che rappresentano barriere all'ingresso significative (ad esempio gestione del risparmio, servizi assicurativi, ecc.)

I FINANZIAMENTI IN EUROPA

2016

€ 160 milioni

€ 600 milioni

€ 2 miliardi

€ 2,7 miliardi

YOOX NET A PORTER GROUP abbigliamento >120 Milioni	HELLO FRESH ecommerce di prodotti alimentari 353 milioni	Bla Bla Car car pooling 350 milioni	Letgo marketplace di beni di seconda mano 341 milioni	FARFETCH 250 boutiques in una comunità di fashion lovers 277 milioni	OZON.RU azienda ecommerce in Russia che vende libri, prodotti per lo sport, cosmetica e altro 246 milioni di euro	photobox stampa di foto 209 milioni	WESTWING arredamento 197 milioni	zalando abbigliamento 181 milioni	home24 prodotti in casa e arredamento 176 Milioni
---	---	--	--	---	--	--	---	--	--

TOP 10 FONDI CHE INVESTONO IN EUROPA

Index Ventures, Rocket Internet, Balderton, Greylock Partners, Sequoia, Holtzbrinck Ventures, Accel, Bessemer Venture Partners, Oleg Tscheltzoff, Insight Venture Partners.

I FONDI ITALIANI

Innogest Capital
Torino, Berlino, San Francisco, Milano - www.innogest.it
Quota per investimento: tra €100 mila - 2 milioni per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: Investiti € 50,9m negli ultimi 12 mesi

P101
Milano - www.p101.it
Quota per investimento: tra 1 € 500 mila - € 5 milioni per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 28,9 m

United Ventures
Milano - www.unitedventures.it
Quota per investimento: da 1 milione di € 2,5 milioni di € per investimento
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 91,1 m

Lventure Group*
Lventure Group
Roma, Stati Uniti - www.lventuregroup.com
Quota per investimento: da € 0 - € 500 mila
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 8,4m

Italian Angels for Growth
Milano, Italia - www.italianangels.net
Quota per investimento: da € 200mila - a € 1 milione
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 4,0 m

Digital Magics
Milano - digitalmagics.com
Quota per investimento: da € 200 mila - € 500 mila

360capitalpartners
Milano, Lussemburgo, Parigi - www.360capitalpartners.com
Quota per investimento: da € 100 mila - € 5 milioni
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 71,3 m

Sator
Milano - www.satorgroup.it
Acquisizione di società e-commerce tramite il Gruppo Banzai

Principia SGR
Principia
Milano - www.principiasgr.it
Specializzata nell'innovazione sanitaria

Synteгра Capital
Synteгра
Milano - www.sintegracapital.com
Specializzata in società con fatturato tra €30 e €300 milioni

DUE FONDI STATALI:

Invitalia Ventures
Roma - www.invitaliaventures.it
Quota per investimento: da €100 mila - € 1,5 milioni
Volumi di investimento negli ultimi 12 mesi: € 20,7 m

Invitalia ha questo progetto: Smart&Start Italia, il principale incentivo del Governo dedicato alla nascita e alla crescita delle startup innovative ad alto contenuto tecnologico, è stato rifinanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico con 95 milioni di euro per il biennio 2017-2018. E' previsto un mutuo senza interessi e senza richiesta di garanzie. Le startup localizzate in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia beneficiano anche di una quota di finanziamenti a fondo perduto (20%).

Fondo Italiano D'Investimento
Milano - www.fondoitaliano.it

Creato nel 2010 ha investito ad oggi in alcune società direttamente e in nove fondi. Ha 1,2 miliardi di euro di capitale. Investe in aziende con un fatturato tra 10 e 250 milioni e la partecipazione non può essere superiore al 50% del loro azionariato. E' finanziata da Cassa Depositi e Prestiti che ha il 25% assieme al mondo bancario che detiene il restante.

SOCIETA' E-COMMERCE CHE HANNO RICEVUTO FINANZIAMENTI IN ITALIA:

Supermercato24 € 3 milioni	Drexcodex € 1 milione	Diet to go 440k	Cortilia € 1,5 milioni	MusiXmatch € 12,5 milioni	Gourmant € 1,5 milioni
Musement € 14,9 milioni	Buruburu € 1,6 milioni	Velasca 900k	TANNICO € 3,8 milioni	LOVETHESIGN € 5,3 milioni	Marinow 500k
Cocontest € 2,5 milioni	LeCicogne € 700 mila	Soundreef € 3,9 milioni	wineOwine € 1,2 milioni	Moovenda € 1,5 milioni	Qurami € 1,4 milioni
Foodscovery € 800k	Profumeriaweb € 500k	Wishlist € 500k	Vino75 € 2,6 milioni	Prestiamoci € 1,1 milioni	

Fonti: Dealroom, Crunchbase, 2017