



# Il valore delle aziende e-commerce

Come aumentare il valore della propria azienda

**CLUSTER** Oltre 120 miliardi di valutazione  
 Oltre 15 miliardi di valutazione  
 Oltre 1.2 miliardi di valutazione  
 Oltre 1 miliardo di valutazione

**LEGGENDA** Nome azienda  
 Tipologia di azienda  
 Nazione, anno di fondazione  
 ▲: Tempo impiegato per diventare Unicorni  
 Valutazione in miliardi di USD  
 Funding ricevuto in milioni di USD

## LE STRATEGIE PER AUMENTARE IL VALORE

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

### STRUMENTI ACQUISIZIONE NUOVI CLIENTI

Strumenti diversi da Google e Amazon per acquisire clienti: **Kelkoo**. Dal 2004 al 2015 il suo valore è passato da 457 a 38,4 milioni di euro a causa della nascita del sistema di comparazione prezzi di Google e di un abuso di potere perpetrato dal colosso per anni, fino alla causa e alla condanna di Google a pagare 2,42 miliardi di euro per violazione delle norme antitrust dell'UE.

### AGGREGAZIONE

Aggregazione di settori con moltiplicatori alti: **Ventis**. Nasce nel 2015 come operatore fashion di vendite di tempo, acquistato nel 2016 per il 95% da una banca che in tre anni investe sul progetto 25 milioni di euro. Ha aggregato i settori arredamento ed enogastronomia per migliorare i margini e la frequenza d'acquisto. Vende anche prodotti bancari forniti dall'investitore acquirente ampie margini. Nel 2018 è cresciuto del 250% e punta a +200% per il 2019.

### VALORE BRAND

Valore del Brand: Facebook. A causa dello scandalo Cambridge Analytica e del successivo mancato raggiungimento delle previsioni trimestrali, Facebook registra la più grande perdita in un solo giorno tra le aziende USA.

### INVESTIMENTI TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Investimenti in tecnologia e innovazione: **MyTaxi**. Che ha investito fortemente nell'app che consente di prenotare il proprio taxi in mobilità, pagare con carta di credito, raccogliere tutte le fatture in un unico luogo o a breve consentendo molto altro. MyTaxi lo scorso anno ha fatturato 640 milioni solo in Italia.

### IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Impatto sociale e ambientale: **Adidas**. È all'84° posto del Global 100, la classifica delle aziende quotate in borsa più attente sui temi relativi all'ambiente, al sociale, alla governance e all'etica di business. Ha stretto una partnership con Parley e ha creato una linea di scarpe di plastica riciclata.

### TASSI DI CRESCITA

Tassi di crescita: **Moncler**. Negli ultimi due anni ha registrato un +22% medio di crescita degli utili, generando 250 milioni di euro nel 2017. Questo ha determinato un +91% delle azioni nell'ultimo anno.

### SCALARITÀ

#### MANAGEMENT TEAM

Management team: **Alibaba**. Settembre 2018: Jack Ma, CEO del colosso Alibaba, annuncia l'abbandono del Gruppo. Il titolo registra un -3,8%.

**Scalabilità: Flexbus**. Individui le linee richieste e le implementa, ma non possiede nessun autobus, restano di proprietà e sotto la gestione di partner locali. Il modello è sostenibile e replicabile ovunque in modo rapido e poco costoso: non è necessario replicare tutta la struttura o l'applicazione per diffonderlo in nuovi mercati.

Per aumentare il valore della propria azienda e avere successo è necessario puntare sugli elementi che determinano il moltiplicatore

Nel cantiere ci sono elementi che aumentano il valore dell'azienda

▲ = Azienda innovativa che ha ricevuto una valutazione di almeno un miliardo di dollari

**Maoyan-Weiyang**  
Marketplace  
Cina, 2017  
entertainment  
▲: 0 anni  
Valutazione: \$3B  
Funding: \$671,40M

**Houzz**  
Marketplace  
USA, 2008  
▲: 6 anni  
Valutazione: \$4B  
Funding: \$613,60M

**Wish**  
Marketplace  
USA, 2010  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$3B  
Funding: \$1,300M

**VANCL**  
Marketplace  
Cina, 2007  
▲: 3 anni  
Valutazione: \$3B  
Funding: \$612M

**Deliveroo**  
On demand  
UK, 2013  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$2B  
Funding: \$956,60M

**Thumbtack**  
Marketplace  
USA, 2009  
▲: 6 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$273,20M

**Udoo**  
e-commerce  
India, 2016  
▲: 2 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$284,9M

**TechStyle Fashion Group**  
Marketplace  
USA, 2010  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$259,7M

**Hims**  
Consumer products & Services  
USA, 2017  
▲: 2 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$197M

**Fonli**  
Marketplace  
Cina, 2006  
▲: 11 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$30M

**BlaBlaCar**  
On demand  
Francia, 2006  
▲: 11 anni  
Valutazione: \$1,6B  
Funding: \$448,50M

**Jollychic**  
Clothing & Lifestyle  
Cina, 2012  
▲: 6 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$29M

**Letgo**  
Marketplace  
USA, 2015  
▲: 2 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$975M

**iFood**  
On demand  
Brasile, 2011  
▲: 7 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$591,90M

**Yijiupi**  
e-commerce food  
Cina, 2011  
▲: 8 anni  
Valutazione: \$1,1B  
Funding: \$31,40M

**Bukalapak**  
Marketplace  
Indonesia, 2011  
▲: 6 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$50M

**Jiuxian**  
Marketplace  
Cina, 2009  
▲: 6 anni  
Valutazione: \$1,05B  
Funding: \$363,70M

**About You**  
Fashion  
Germania, 2014  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$300M

**UNDER CONSTRUCTION**

**Airbnb**  
Marketplace  
USA, 2007  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$29,3B  
Funding: \$4,400M

**Fanatics Sport**  
USA, 1995-2000  
e-commerce  
▲: 17 anni  
Valutazione: \$4,5B  
Funding: \$1,700M

**Coupan**  
e-Commerce  
Corea del Sud, 2010  
▲: 8 anni  
Valutazione: \$9B  
Funding: \$3,400M

**Lianjia**  
Marketplace  
Cina, 2011  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$5,8B  
Funding: \$1,885M

**Guuzi.com**  
Marketplace car rental  
Cina, 2015  
▲: 1 anno  
Valutazione: \$6,6B  
Funding: \$148,60M

**Tokopedia**  
Marketplace  
Indonesia, 2009  
▲: 9 anni  
Valutazione: \$7B  
Funding: \$2,400M

**Uber**  
On demand  
USA, 2009  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$72B  
Funding: \$24,200M

**AUTO 1 Group**  
Marketplace  
Germania, 2012  
▲: 3 anni  
Valutazione: \$3,5B  
Funding: \$1,100M

**Instacart**  
On demand  
USA, 2012  
▲: 2 anni  
Valutazione: \$4,35B  
Funding: \$1,900M

**The Hut Group (THG)**  
Beauty  
UK, 2017  
▲: 1 anno  
Valutazione: \$3,25B  
Funding: \$1,834M

**Xiaohonshu**  
Marketplace  
Cina, 2013  
▲: 3 anni  
Valutazione: \$3B  
Funding: \$417,5M

**Tujia**  
Marketplace  
Cina, 2011  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1,5B  
Funding: \$755M

**Zhaogang**  
Marketplace  
Cina, 2012  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$379,4M

**Koudai Gowu**  
Marketplace  
Cina, 2010  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1,4B  
Funding: \$368M

**Beibei**  
Marketplace  
Cina, 2011  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$24,9M

**Global Fashion Group**  
Fashion  
Lussemburgo, 2014  
▲: 1 anno  
Valutazione: \$1,1B  
Funding: \$562M

**Yoox**  
Fashion  
Italia, 2010  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$2,1B  
Funding: \$118,7M

**Shopclix**  
Marketplace  
India, 2011  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$1,1B  
Funding: \$255,9M

**Allbirds**  
Fashion  
USA, 2014  
▲: 4 anni  
Valutazione: \$1,4B  
Funding: \$77,5M

**Dumilo**  
Marketplace  
Nigeria, 2012  
▲: 7 anni  
Valutazione: \$1,04B  
Funding: \$767,70M

**Xiaozhu**  
Marketplace  
Cina, 2012  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$571,6M

**OfferUp**  
Marketplace  
USA, 2011  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$1,2B  
Funding: \$261M

**Mia.com**  
Marketplace  
Cina, 2011  
▲: 5 anni  
Valutazione: \$1B  
Funding: \$231,6M