



Self sovereign business

I privati mettono a disposizione i propri dati che vengono gestiti in modo autonomo, senza un'autorità di controllo.

Dacsee
Conducenti e utenti sono certificati su blockchain che si pagano con token senza la necessità della fee per l'intermediario, consentendo un guadagno extra per i conducenti e la riduzione dei prezzi per i clienti.

Trippki
Guida turistica distribuita: gli iscritti condividono consigli di viaggio con la community su blockchain in cambio di token.

Prime Day by Amazon
Ha remunerato gli utenti che hanno scelto di condividere con l'azienda informazioni di navigazione aggiuntive durante il Prime Day.

Nuovi dati
Utilizzare i dati per creare nuovi mercati/prodotti/servizi

Real sharing business

Le interazioni tra i soggetti permettono di creare e scambiare valore attraverso un servizio. Il privato è proprietario del bene.

Airbnb
Agisce come facilitatore di transazioni tra proprietari di casa e viaggiatori, creando un nuovo mercato concorrenziale agli hotel.

Uber
Agisce come facilitatore di transazioni tra possessori di auto e viaggiatori, creando un mercato concorrenziale ai taxisti.

BlaBlaCar
L'auto del privato già in viaggio viene ottimizzata mettendo a disposizione i posti liberi, creando un mercato concorrenziale all'autobus.

Network data business

Grazie a dati raccolti da una rete, consente di produrre valore per la comunità oltre che per l'azienda.

Waze by Google
Gli utenti condividono le informazioni sul proprio tragitto in cambio di un servizio di navigazione con informazioni presenti in modo tempestivo sui problemi presenti sulla strada.

Extreme Smart OmniEdge
Ha ridotto gli incidenti del 30% monitorando il traffico in tempo reale e aggiornando i cartelli digitali di limite di velocità.

Starbucks
Ha un programma fedeltà che raccoglie le informazioni sui clienti e, con l'AI, crea un'esperienza migliore per il cliente fornendo servizi e informazioni personalizzate.

Product to service business

Il focus si sposta dal prodotto al servizio e permette all'azienda di cambiare il modello di business.

CIRC
L'inserimento di Internet e del GPS negli oggetti come i monopattini permette di offrire un servizio legato all'utilizzo di beni precedentemente solo venduti.

NETFLIX
Ha trasformato il modello di vendita di prodotti in un modello con accesso a tutto il catalogo.

Peloton
Ha trasformato il modello della vendita delle cyclette, in vendita dell'esperienza di fitness con accesso ai corsi in streaming da casa e interazioni tra clienti.

Network
Focus sulla comunità o i player di sistema

Self sovereign business

Network data business

Under break even market business

Zero profit margin business

Under break even market business
I costi diminuiscono tanto da poter cambiare il break even point, abilitando nuovi prodotti/servizi/target/mercati.

Lemonade
Ha automatizzato la gestione dei contratti assicurativi. Il margine per l'azienda è fisso. Il non riscosso va in beneficenza.

Agile Lab
Grazie all'AI analizza i dati delle black box delle auto e può proporre nuovi servizi come l'Instant insurance o la micro-assicurazione.

Propy
L'utilizzo della blockchain elimina il costo dell'intermediario nel mercato immobiliare.

Zero profit margin business
Le aziende erogano servizi a costi marginali prossimi allo zero per aprire mercati complementari.

École 42
Scuola di coding gratuita che si basa su uno schema di apprendimento partecipativo, senza corsi e professori.

Google Translate
Servizio di traduzione a costo zero per chi naviga su Google. Grazie alle correzioni inviate dagli utenti, la società migliora continuamente il servizio automatizzato, oltre alla ricerca delle parole digitate in Google Search.

Amazon
I servizi Prime Video, Prime Music e Gaming sono gratis per gli abbonati alla spedizione gratuita di Amazon Prime.

Efficientamento
Efficientare il mercato e la produzione

Holacracy business
Il valore si fonda sul lavoro di gruppo e la condivisione. Promuove l'Empowerment e la decentralizzazione.

OpenBazaar
Progetto open source che decentralizza il modello di eBay utilizzando la blockchain.

Buurtzorg
Modello pionieristico nell'healthcare: un'azienda di 14 mila persone senza manager. Sono diventati la migliore società per cui lavorare in Olanda.

Liip
Agenzia che propone la digitalizzazione e conta oltre 180 dipendenti senza gerarchia in modello olocrativo.



Product to service business

Platform business

Holacracy business

Platform business
Un intermediario connette player del sistema e comunità e li fa interagire online in modo collaborativo.

Amazon
Una delle poche aziende che riesce a mantenere tassi di crescita attorno al 30% annui grazie alla sua strategia di messa a fattor comune su marketplace di servizi innovativi.

Alibaba
Marketplace che domina le transazioni online cinesi e con forte espansione internazionale.

Wechat
800 milioni di cinesi la utilizzano per la loro interfaccia con il mondo digitale e fisico: consente di pagare, ottenere informazioni, ordinare prodotti e comunicare con altre persone e aziende via chat.

Servizio
Focus sul servizio erogato al cliente

