

Obiettivi	Finanziari	Finanziari e sociali
Modo di pensare	Lineare	Sperimentale
Pianificazione	Estrapolazione dal passato	Proiezione sul futuro
Corporate foresight	Sporadico	Costante e pianificato
Asset	Possiede i propri asset	Leveraged asset
Prodotti	I prodotti sono solo prodotti	I prodotti si trasformano in servizi e i servizi in ecosistemi
Mercato e concorrenti	Competizione sul prezzo	Ricerca continua di nuovi oceani blu
Internazionalizzazione	Progressiva	Globale by design
Ruolo della tecnologia	Strumento di efficienza produttiva	Strumento per innovare il modello di business
Automazione digitale	Guidata dal risparmio	Guidata dalla crescita
Innovazione	Segue singoli investimenti nell'area Ricerca e Sviluppo (closed)	Continua: permea tutta l'azienda e i partner (open innovation)
Crescita	Lineare	Esponenziale
Finanziamento per la crescita	Banche	Dal 10 al 30% delle risorse dell'azienda stessa (es. Google), Corporate Venture Capital, Venture Capital
Personale	Grande numero di dipendenti	Staff on demand e partnership
Organizzazione aziendale	Gerarchica	Olocratica
Management	Top down	Autonomy-social technology
Tolleranza al rischio	Intollerante	Medio-Alta
Sostenibilità ambientale	Applicata se e quando possibile	Sostenibile by design
Attenzione all'impatto sociale	Opzionale	Necessaria
Reputazione sociale	Negativa o neutra	Positiva
Orizzonte temporale	Il tempo di presenza del management in azienda	Il tempo di raggiungimento dell'impatto sulla società voluto